



CÚP VÀNG CÀ PHÊ CHẤT LƯỢNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

XÉT THƯỜNG

Mục lục

- 1 Tổng thể
- 2 Quy trình đăng ký tham gia
- 3 Quy trình xét giải
- 4 Lợi ích - Quyền lợi

Tổng thể



CÀ PHÊ CHẤT LƯỢNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

1. Mục tiêu

- Danh hiệu “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” là giải thưởng do Ban tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 trao tặng cho các sản phẩm thuộc ngành cà phê.
- Đây là một trong những danh hiệu góp phần giúp người tiêu dùng phân biệt và chọn lựa được những cà phê đạt tiêu chuẩn cao, đảm bảo an toàn sức khỏe. Đồng thời, cũng là hình thức ghi nhận, động viên và khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm cà phê tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, thực hiện tốt những quy định vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ và chăm sóc sức khỏe cộng đồng, cung cấp cho thị trường những sản phẩm chất lượng ngày càng cao

2. Yêu cầu

Việc xét thưởng và trao giải thưởng phải đảm bảo theo thông tư số 06/2009/TT-BKH-CN ngày 03/4/2009 của Bộ Khoa học Công nghệ hướng dẫn về điều kiện, thủ tục xét giải thưởng chất lượng sản phẩm, hàng hóa của tổ chức, cá nhân.

Tổng thể



CÀ PHÊ CHẤT LƯỢNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

3. Tên giải thưởng: “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng”

4. Cơ cấu tổ chức

- Đơn vị bảo trợ

+ Liên hiệp các Hội Khoa học & Kỹ thuật Việt Nam – VUSTA

+ Ủy ban Tiêu chuẩn thực phẩm Việt Nam (Bộ Y tế)

- Đơn vị chỉ đạo

Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk

- Đơn vị tổ chức và phối hợp

+ Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng – Bộ Khoa học Công nghệ

+ Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk

+ Sở Công Khoa học Công nghệ tỉnh Đắk Lắk

+ Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú

Quy trình đăng ký tham gia



1. Đối tượng và điều kiện tham gia chương trình

- Tất cả các doanh nghiệp, các hộ và cá nhân chế biến và kinh doanh cà phê theo quy định của pháp luật có hàng hóa lưu thông trên lãnh thổ Việt Nam đều có thể đăng ký tham gia chương trình với điều kiện sau:
 - Hàng hóa của Doanh nghiệp đã được lưu thông và cung cấp cho Người tiêu dùng tại Việt Nam không dưới 12 (mười hai) tháng tính đến thời điểm đăng ký tham gia;
 - Doanh nghiệp không vi phạm các quy định của pháp luật trong thời gian ít nhất 12 (mười hai) tháng tính đến thời điểm đăng ký tham gia;
 - Doanh nghiệp tự nguyện đăng ký tham gia Chương trình và nộp hồ sơ đăng ký tham gia phù hợp với quy định

Quy trình đăng ký tham gia

2. Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình

a) Bản đăng ký (BĐK) tham gia chương trình theo mẫu.

b) Các tài liệu chứng minh chất lượng của hàng hóa đăng ký, gồm một số trong các tài liệu như:

- Tiêu chuẩn công bố áp dụng (tiêu chuẩn quốc tế, khu vực, quốc gia hoặc cơ sở), quy chuẩn kỹ thuật tương ứng;
- Bản công bố hợp quy, giấy chứng nhận hợp quy;
- Bản công bố hợp chuẩn, giấy chứng nhận hợp chuẩn;
- Phiếu thử nghiệm về các chỉ tiêu chất lượng hàng hóa và giấy chứng nhận đáp ứng tiêu chuẩn công bố áp dụng;
- Mẫu bao bì trực tiếp và gián tiếp của hàng hóa đăng ký.

c) Bản sao các tài liệu về quản lý chất lượng, môi trường và tuân thủ pháp luật kinh doanh của Doanh nghiệp:

- Giấy chứng nhận hệ thống quản lý (như ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 27001, ISO 50001, HACCP, GMP,...) (nếu có);
- Giấy đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa/dịch vụ (nếu có).



Quy trình đăng ký tham gia



CÀ PHÊ CHẤT LƯỢNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

- d) Các kết quả khảo sát ý kiến Người tiêu dùng; các bằng chứng về sự tin cậy của Người tiêu dùng vào hàng hóa, dịch vụ (nếu có);
- đ) Bản sao các giấy chứng nhận thành tích của Doanh nghiệp (nếu có) về các danh hiệu và giải thưởng

3. Phí đăng ký tham gia xét giải

- Phí đăng ký tham gia là 2.000.000 đồng trên một sản phẩm.
(Phí đăng ký đã bao gồm 10% VAT và các chi phí liên quan đến công tác tổ chức xét giải khác).
- Phí đăng ký tham gia không được hoàn trả lại cho doanh nghiệp nếu kết quả đánh giá không đạt yêu cầu.
- Phí đăng ký tham gia được chuyển về:

Đơn vị thụ hưởng: Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú
Số tài khoản: 129.777.639; Tại Ngân hàng ACB - chi nhánh Nguyễn Văn Trỗi.

Quy trình đăng ký tham gia



CÀ PHÊ CHẤT LƯỢNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

4. Cách thức đăng ký tham gia

Bước 1: Ban tổ chức nhận đăng ký bằng email

- Đơn vị tham gia xét giải “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” hoàn thiện Bản đăng ký theo mẫu, ký tên, đóng dấu, scan gửi về các hộp thư điện tử như sau:

+ Email: lehoicaphe@tinhtu.com.vn (Do Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú tiếp nhận)

+ Email: qlcng@khcn.daklak.gov.vn (Do Sở Khoa học Công nghệ tỉnh Đắk Lắk tiếp nhận)

Bước 2: Ban tổ chức nhận toàn bộ thủ tục hồ sơ đăng ký đã nêu tại mục 6 trực tiếp hoặc bằng đường bưu phẩm

a/ Đơn vị tham gia xét giải là Doanh nghiệp TP. HCM: gửi hồ sơ về Công ty Tinh Tú.

Nơi nhận: Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú

Địa chỉ: 740/5 Âu Cơ, P.14, quận Tân Bình, TP. HCM

Điện thoại: 08-3949.2646 (ext 101, hoặc 0); Số trực tiếp: 08-3949.2647 hoặc đường dây nóng: 0968.500830 liên hệ chị Bùi Thị Thu Hằng

Quy trình đăng ký tham gia



CÁ PHÊ CHẤT LƯỢNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

b/ Đơn vị tham gia xét giải là Doanh nghiệp tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh/thành khác: gửi hồ sơ về Sở Khoa học Công nghệ tỉnh Đắk Lắk.

Nơi nhận: Sở Khoa học Công nghệ tỉnh Đắk Lắk

Địa chỉ: 15A Trường Chinh, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

Điện thoại: 0500-300000; Số trực tiếp: 08-3949.2647;

5. Bảo mật thông tin

Các thông tin Doanh nghiệp cung cấp khi tham gia vào chương trình sẽ được Ban tổ chức xét giải bảo mật, chỉ được cung cấp thông tin cho đối tượng yêu cầu khi có sự đồng ý bằng văn bản của Doanh nghiệp và khi có yêu cầu kiểm tra của cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

Quy trình xét giải



1. Tiêu chí xét thưởng

Các sản phẩm tham gia xét thưởng phải đạt các tiêu chí sau:

- Phải là sản phẩm có chất lượng phù hợp với tiêu chuẩn đã công bố. Có kết quả kiểm tra, đánh giá của các cơ quan quản lý chất lượng.
- Phải là sản phẩm có giá trị sử dụng phổ biến, có ích lợi cho tiêu dùng, chiếm một tỷ trọng cao trong doanh thu của doanh nghiệp. Sản phẩm có tốc độ phát triển và chiếm lĩnh thị trường nhanh.
- Sản phẩm phải được đăng ký bản quyền về mẫu mã, kiểu dáng và bao bì sản phẩm. Các ấn phẩm quảng cáo phù hợp với quy định hiện hành.
- Ngoài ra, sản phẩm còn phải đạt một số tiêu chí khác như: Được sản xuất kinh doanh trong một doanh nghiệp hoạt động lành mạnh; giữ văn minh thương mại, đạt nhiều hình thức khen thưởng trong nước và quốc tế.

Quy trình xét thưởng



CÀ PHÊ CHẤT LƯỢNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

2. Thời hạn gửi hồ sơ đăng ký tham gia và xét giải

- Thời gian đăng ký tham gia chương trình: Từ 15/12/2016 đến 15/02/2017.
- Hạn chót đăng ký và gửi hồ sơ tham gia chương trình: Không muộn hơn 15/02/2017.
- Xét tuyển hồ sơ: Từ ngày 15/02/2017 đến 30/02/2017.
- Hội đồng xét giải: Từ 30/02/2017 đến 05/3/2017.
- Thông báo kết quả xét duyệt: từ ngày 05/3/2017 đến 08/3/2017
- Công bố giải thưởng: Vào lúc 9g00 ngày 09/3/2017 (Trong buổi Lễ khai mạc Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê lần VI – năm 2017)
- Việc công bố và trao Danh hiệu “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” sẽ được tổ chức tại Hội chợ Triển lãm chuyên ngành cà phê lần thứ 6 – năm 2017.

Quy trình xét thưởng



3. Các bước đánh giá, xác nhận

- Xét tuyển hồ sơ: dựa trên hồ sơ đăng ký (Tổ thư ký triển khai).
- Đánh giá của Hội đồng (Hội đồng giám khảo triển khai).

4. Công bố

Việc công bố và trao Danh hiệu “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” sẽ được tổ chức trong Lễ khai mạc Hội chợ Triển lãm chuyên ngành cà phê lần thứ 6 – năm 2017 lúc 09g00 ngày 09/3/2017.

5. Hình thức giải thưởng

- Cúp giải thưởng: “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng”.
- Giấy chứng nhận “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” do Hội đồng xét giải ký (dự kiến Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng – Bộ Khoa học Công nghệ hoặc Sở Khoa học Công nghệ tỉnh Đắk Lắk) (xin ý kiến Sở KH-CN tỉnh)
- Bằng khen của Ban tổ chức Lễ hội cà phê.

1. Lợi ích của việc sử dụng Danh hiệu

1.1/ Đối với người quản lý

- Đây là một công cụ hữu ích giúp người quản lý phân biệt sản phẩm cà phê có chất lượng phù hợp tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm với những sản phẩm khác; góp phần tăng cường hiệu lực quản lý chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Phân loại và khoanh vùng an toàn khi có những hiện tượng bất thường ảnh hưởng tới sức khỏe cộng đồng trong từng khu vực.

1.2/ Đối với người tiêu dùng

Đây là một dấu hiệu để phân biệt và lựa chọn nhanh, chính xác nhất những sản phẩm cà phê có chất lượng phù hợp tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm.

1.3/ Đối với doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm cà phê

- Một sự bảo lãnh khách quan, có yếu tố pháp lý cho chất lượng sản phẩm.

Lợi ích – Quyền lợi



CÀ PHÊ CHẤT LƯỢNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

- Như một “Giấy thông hành” để sản phẩm đến với người tiêu dùng một cách rõ ràng, minh bạch nhất.
- Một thông tin đầy đủ, ngắn gọn, rõ ràng nhất chứng minh cho chất lượng sản phẩm.
- Một công cụ để quảng bá thương hiệu, quảng cáo SP hiệu quả.

2. Quyền sử dụng và phạm vi sử dụng giải thưởng

- Danh hiệu “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” chỉ được gắn trên bao bì nhãn mác của sản phẩm đoạt giải, theo đúng tên sản phẩm đã được ghi trong bản công bố tiêu chuẩn và kết quả xét nghiệm.
- Không sử dụng danh hiệu “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” trên bao bì, nhãn mác của sản phẩm cùng loại nhưng khác tên gọi, khác quy cách bao bì, trọng lượng, thể tích so với sản phẩm đoạt giải.
- Không sử dụng danh hiệu “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” trên bao bì, nhãn mác của các sản phẩm cùng loại, cùng tên gọi nhưng thuộc quyền sở hữu của doanh nghiệp khác (kể cả Công ty mẹ, Công ty con hoặc đơn vị trực thuộc có tư cách pháp nhân độc lập).

3. Thời hạn sử dụng các giải thưởng

- Danh hiệu “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” có hiệu lực sử dụng trùng với thời hạn phải kiểm tra và xét nghiệm lại chất lượng sản phẩm; Danh hiệu sẽ hết thời hạn sử dụng nếu kết quả xét nghiệm của sản phẩm không còn phù hợp với công bố chất lượng. Trong thời hạn còn hiệu lực sử dụng, nếu doanh nghiệp thay đổi mẫu mã, bao bì, kiểu dáng hoặc chất lượng sản phẩm thì danh hiệu “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” sẽ không được sử dụng.

CHÂN THÀNH CẢM ƠN!